

<https://medvestnik.ru/content/articles/Dentalweek-2019.html>

Как обстоят дела на стоматологическом рынке России?

В 2018 г., по оценкам экспертов, натуральный объем российского рынка стоматологических услуг остался на уровне предыдущего года и составил примерно 271 млн приемов. Статистики утверждают, что россияне стали экономить и откладывают дорогие процедуры на неопределенный срок. Так ли это? Своими наблюдениями поделились представители стоматологического бизнеса, участники **Dentalweek 2019***.

«Самый дорогой клиент – 1,5 млн рублей»

По словам руководителя PR-службы сети семейных стоматологических клиник «Астродент» Анастасии Дончук, экономический кризис и падение курса рубля ощутимо повлияли на развитие отрасли – цены на расходники выросли, но, чтобы не потерять клиентов, повышать стоимость услуг приходится незначительно.

«Астродент» – это четыре клиники в Ростове-на-Дону и одна в Таганроге. Средний чек составляет примерно 6 тыс. руб., одну клинику ежедневно посещает около 30 человек. Чтобы не терять клиентскую базу, приходится сегментировать целевую аудиторию, а потом придумывать акции и делать маркетинг более «направленным».

По ее наблюдениям, спрос на услуги стоматологов всегда падает летом, но изучение потребностей рынка позволяет держать удар.

«В России нет качественных материалов»

Основатель московской клиники «НоваДент», президент MedInvest.Club и один из ведущих спикеров на Dentalweek 2019* Дмитрий Ахтуба убежден, что в сложившейся ситуации важно донести для клиента, что «качественный уход – это недорогая услуга, а к дорогим услугам часто приводит как раз его отсутствие».

По его словам, экономические изменения в стране не могли не отразиться на цене стоматологических услуг:

«Большинство качественных материалов производится не в России, и их стоимость привязана к курсу валют. Аналогов на российском рынке просто нет. Мы работаем напрямую с производителями, что позволяет не повышать цены пропорционально падению курса, но ряд услуг все же становится дороже».

Дороже всего на сегодня клиентам обходятся услуги тотального протезирования – восстановления зубов с подсадкой костной ткани. Дешевле будут стоить съемные протезы, но этот вариант не всегда лучше. Имплантация стоит на третьем месте по популярности у клиентов, ее опережают традиционное лечение кариеса и профилактическая чистка.

Средний чек клиники Дмитрия составляет 13,5 тыс. руб., ежедневно сюда приходят 20–25 человек.

«Брекеты снова в моде»

Главный врач одной из клиник сети «Дентал-Сервис» в Новосибирске Елена Бурдина отмечает в последнее время падение спроса на виниры, которые еще совсем недавно были в тренде. По ее словам, более популярными в вопросах эстетической стоматологии стали ортодонты.

«Если у клиента есть даже минимальные дефекты, сначала он спрашивает про брекеты, хотя раньше все интересовались исключительно винирами, чтобы просто “прикрыть” недостатки», – отмечает специалист.

В списке топ-процедур ее клиники так же, как и у других коллег, которые работают без конкретной специализации, – лечение кариеса и замена пломб.

«Кризис повлиял на поведение клиентов»

Главный врач клиники «Сити Кит» в Челябинске Олег Абрамов отмечает, что «в стоматологии и в медицине в целом самая правильная стратегия – это профилактика, от которой выигрывают все: стоматолог получает постоянного клиента, клиент – качественный уход и возможность избежать серьезных проблем с зубами».

С коллегами он солидарен: кризис повлиял на поведение клиентов.

«Например, пациенты с большими планами лечения чаще разбивают его на отдельные этапы, в том числе и по финансовым причинам. Другие, у которых относительно небольшие планы лечения, наоборот, стараются вылечить все как можно быстрее, например, стараются «не запускать» кариес на ранних стадиях, потому что более серьезное лечение будет стоить намного дороже».

В его топе самых дорогих процедур значатся имплантация, костная пластика, протезирование, ортодонтическое лечение, эстетическая реставрация и отбеливание.

Он отмечает сезонность своего «бизнеса» – традиционный спад наблюдается после новогодних праздников, в начале мая и начале сентября. В зависимости от сезона меняются и клиентские предпочтения – летом повышается популярность процедур отбеливания, осенью растет процент обратившихся с острой болью из-за обострения хронических процессов.

«Более дешевый вариант есть всегда»

Президент Ассоциации молодых стоматологов из Санкт-Петербурга Ольга Филатова подчеркивает, что кризис не в лучшую сторону отразился на клиентах, но она не устает напоминать им, что «любая квалифицированная стоматологическая помощь стоит денег».

Варианты более дешевого лечения всегда есть, но замена одного на другое может негативно отразиться на итоговом результате.

В день она принимает около 25 пациентов, и чаще всего это удаление зубов. Стоимость процедур в разных клиниках разная, тем более что у клиентов разный объем вмешательства, но в ее личном списке дорогостоящих стоматологических процедур – ортодонтическое лечение, различные методы эстетической реставрации зубов, имплантация, эндодонтическое лечение и аппаратное отбеливание зубов.

«Стоимость услуг не меняется уже несколько лет»

Ортодонт одной из ортодонтических клиник Санкт-Петербурга Владислав Иванов в отличие своих коллег говорит, что стоимость стоматологических услуг неизменна уже несколько лет.

«Можно сказать, что реальная стоимость снижается на величину инфляции», – поясняет он.

Средний чек его клиники составляет около 7 тыс. руб., при этом все пациенты делятся на ортодонтических и прочих из-за своей специализации.

В списке услуг самого «дорогого» клиента – множественная имплантация, такое же множественное перелечивание зубных каналов. Лечение обходится в 700 тыс. руб.

«Ортодонтические пациенты – достаточно монолитная группа и по возрасту, и по статусу. Можно сказать, что это молодежь с высшим или неполным высшим образованием и средним достатком», – поделился своими наблюдениями специалист.

* Dentalweek 2019 – это Евразийская неделя стоматологического бизнеса. Бизнес-конференция по увеличению прибыли стоматологии пройдет в Москве 12–13 февраля. Участников ждут 2 дня выступлений от практикующих стоматологов и владельцев крупнейших стоматологических клиник России. Выступления профессионалов стоматологической отрасли будут транслироваться online по всему миру